

---

# Zones d'écoute personnalisée - opportunités et défis

Manuel Melon<sup>\*1</sup>

<sup>1</sup>Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Mans - - - France

## Résumé

Cette présentation passera en revue les différentes méthodes de création de zones d'écoute personnalisées. Une attention particulière sera accordée au secteur automobile. Enfin, les opportunités et les défis liés au déploiement de zones sonores seront discutés.

---

\*Intervenant